

Informacja prasowa 31.08.2011 r.

Bardzo dobre półrocze w Grupie Kapitałowej Alchemia

W pierwszej połowie 2011 r. stalowa Grupa Kapitałowa Alchemia uzyskała 553,3 mln zł przychodów ze sprzedaży, co oznacza wzrost o 81,6% w porównaniu do analogicznego okresu w ubiegłym roku. Skonsolidowany zysk netto w I półroczu br. wzrósł ponad pięciokrotnie do 38,9 mln zł.

Poprawił się także zysk operacyjny Grupy Kapitałowej. W I półroczu 2011 r. wyniósł 52,3 mln zł w porównaniu do 9,7 mln zł tego samego okresu roku ubiegłego. Publikowane wyniki nie uwzględniają przejętej Walcowni Rur Andrzej, której zakup sfinalizowano pod koniec sierpnia 2011 r. Kolejny podmiot w grupie oznacza zwiększenie mocy produkcyjnych rur bez szwu do ok. 18 tys. ton miesięcznie.

„Poprawa wyników w 2011 roku to efekt skutecznej konsolidacji w grupie kapitałowej prowadzonej od początku roku i wykorzystanie płynących z przejęć synergii” – mówi Karina Wściubiak-Hankó, prezes Zarządu Alchemia S.A.

W dalszym ciągu dobre efekty przynosi przejęcie przez Alchemię zarządzania zamówieniami obu zakładów rurowych: co przekłada się na wzrost efektywności produkcji w obu zakładach.

II kwartał 2011 w Grupie Kapitałowej Alchemia

SEGMENT RUROWY

Prowadzona od początku konsolidacja grupy handlowej w obszarze sprzedaży rur bezszwowych w strukturach Alchemii, przyniosła zdecydowany efekt synergiczny. Wspólna polityka zaopatrzeniowa Huty Batory oraz Rurexpolu przynosi pozytywne efekty w zakresie uporządkowania wymiarowego produkcji: większe zakresy rur produkowane są w chorzowskim zakładzie, co powoduje znaczące zwiększenie opłacalności produkcji i większą optymalizację wielkości wytwórczej. Ten rodzaj polityki handlowej oraz możliwość zaoferowania rozszerzonego i komplementarnego zakresu rur bezszwowych to także bardziej atrakcyjne warunki dostaw dla odbiorców. Wzmocnienie pozycji negocjacyjnej Grupy Alchemia przełożyło się na pozyskanie nowych klientów.

Weryfikacja oraz przeprowadzenie modernizacji sterowania (tj. automatyki związanej z podgrzewaniem wsadu), w częstochowskim zakładzie, z wykorzystaniem w tym zakresie doświadczeń Huty Batory, pozwoli na zmniejszenie zużycia gazu w jednym z pieców o ok. 27%. To rozwiązanie będzie również wdrażane w przypadku drugiego pieca pracującym z zakładzie. Miesiące wakacyjne z uwagi na tradycyjną sezonowość charakteryzowały się jednak pewną stagnacją i były dużym wyzwaniem dla grupy handlowej Alchemii.

HUTA BANKOWA

W II kwartale popyt na pręty okrągłe pozostawał na wysokim poziomie. Zwiększenie ilości sprzedanych prętów po obróbce cieplnej (ulepszane cieplnie i normalizowane) przełożyło się na zwiększenie wartości sprzedaży a co za tym idzie polepszenie jej wyniku. Równocześnie

dało się zauważyć zwiększenie popytu na obręcze kolejowe i pierścienie kuto-walcowane, zarówno na rynku krajowym jak i zagranicznym.

Sprzedaż eksportowa stanowiła ok. 60% całkowitej sprzedaży. Tradycyjnie najwięcej wyrobów długich zostało wysłanych do Niemiec, Austrii i Czech oraz krajów skandynawskich. Natomiast obręcze wysyłane były najczęściej na rynki: Ukrainy, Rumunii, Niemiec i Czech, a pierścienie do krajów skandynawskich, Hiszpanii oraz krajów Beneluksu.

Dobra koniunktura na produkty oferowane przez Hutę Bankową spowodowała zwiększenie ilości zamówień oraz możliwość podwyższenia cen. Dzięki dywersyfikacji dostawców wsadu Huta Bankowa mogła dotrzymać potwierdzone terminy dostaw.

Realnym zagrożeniem w kolejnych kwartałach jest napływ dużych ilości taniego materiału z rynków dalekowschodnich oraz spadek zamówień z rynku niemieckiego spowodowany mniejszym zaangażowaniem kapitału zachodniego w inwestycje na rynku stali.

Grupa Kapitałowa Alchemia SA to: giełdowa spółka Alchemia SA z zależnymi od niej podmiotami: Huta Batory, Rurexpol, WRA, Huta Bankowa, Kuźnia Batory, Laboratorium Badań Batory. Alchemia SA koncentruje się na budowie krajowej grupy producentów rur stalowych oraz innych specjalistycznych produktów stalowych, a także samodzielnie prowadzi działalność handlową w tym segmencie.