

10 listopada 2011r.

Wyniki po III kw. potwierdzają udaną konsolidację Grupy Alchemia

Po trzech kwartałach 2011 r. stalowa Grupa Kapitałowa Alchemia uzyskała prawie 847,5 mln zł przychodów ze sprzedaży, co oznacza wzrost o ponad 73% w porównaniu do analogicznego okresu w ubiegłym roku. Skonsolidowany zysk netto po trzech kwartałach br. wzrósł ponad trzykrotnie (rok do roku) do 62,9 mln zł.

Miniony kwartał był udany także pod względem dynamiki wzrostu zysku operacyjnego Grupy Kapitałowej Alchemia. Po trzech kwartałach 2011 r. wyniósł on 80 mln zł, co oznacza wzrost o ponad 290% w porównaniu do tego samego okresu roku ubiegłego. Jest to kontynuacja bardzo dobrego pierwszego półrocza br., w którym spółka odnotowała aż pięciokrotny wzrost w porównaniu do analogicznego okresu 2010 roku.

„W pierwszej połowie tego roku zakończyliśmy etap przejść i trzeci kwartał poświęciliśmy na wdrażanie rozwiązań, które w pełni pozwolą korzystać Grupie z efektów synergii. Bardzo dobre wyniki finansowe traktujemy jako potwierdzenie, że nasza strategia się sprawdza, ale to także bodziec do dalszej wytężonej pracy” – mówi Karina Wściubiak-Hankó, prezes Zarządu Alchemia S.A. „W ostatnim kwartale zmodyfikowaliśmy m.in. system zamawiania wsadu czy prowadzenia badań środowiskowych, co już przynosi oszczędności. Jednak nie wszystkie nasze spółki w pełni wykorzystują swój potencjał, dlatego wciąż dążymy do uzyskania jak największej liczby nowych zamówień” - dodaje.

W III kwartale 2011 r. Grupa Kapitałowa Alchemia zwiększyła sprzedaż o 59,5% w porównaniu z zeszłym rokiem do 294 mln zł. Zysk operacyjny wzrósł o 156% do 27,7 mln zł, a netto o 101,8% do 23,9 mln zł. W omawianym okresie marża brutto ze sprzedaży urosła z 12 do 16%.

9 listopada 2011 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie spółki Alchemia SA podjęło uchwałę w sprawie połączenia Alchemii z jej spółkami zależnymi: Hutą Batory, Rurexpołem oraz Walcownią Rur Andrzej (formalna konsolidacja jest zależna od decyzji sądu). Działanie to, stanowi element restrukturyzacji oraz sposób na dalsze obniżanie kosztów funkcjonowania Grupy Kapitałowej.

III kwartał 2011 w Grupie Kapitałowej Alchemia

SEGEMENT RUROWY

Konsekwentnie wdrażana i realizowana polityka konsolidacji grupy rurowej Alchemii (Alchemia, Huta Batory, Rurexpol i Walcownia Rur Andrzej) pozwoliła na zminimalizowanie negatywnych skutków utrzymywania się niższego popytu w minionym kwartale. Strategia polegająca na oferowaniu pełnego zakresu rur produkowanych przez trzy zakłady, przez wspólny zespół handlowy obsługujący wszystkie spółki, dała klientom możliwość szybkiej i kompleksowej obsługi. Wymiernym efektem przyjętych działań jest osiągnięcie lepszych wskaźników finansowych. W chwili obecnej działa już centralny pion handlowy, który zarządza obsługą klientów. W przypadku Walcowni Rur Andrzej przejęcie struktur sprzedaży następuje sukcesywnie od października br.

Bezpośrednim czynnikiem wpływającym na wzrost sprzedaży w omawianym kwartale, zwłaszcza eksportu, było ożywienie zakupów ze strony kontrahentów hiszpańskich, włoskich oraz amerykańskich. Dzięki projektom produkty GK Alchemia pojawiły się w nowych miejscach zbytu takich jak: Irlandia czy Zjednoczone Emiraty Arabskie. W obrotach Huty Batory dominującym obszarem był eksport (ponad 80%) opierający się na wymienionych wcześniej kierunkach oraz dotychczasowych fundamentalnych rynkach zbytu – Niemcy oraz Holandia. W przypadku Rurexpolu osiągnięto równowagę pomiędzy rynkiem eksportowym i krajowym.

W wyniku wykorzystania efektu synergii produktowej, poprzez alokację produkowanych przez Hutę Batory i Rurexpol rur w zakresach wspólnych wymiarów, zwiększyła się produktywność obydwu walcowni bez ponoszenia dodatkowych nakładów finansowych. W III kwartale br.

największy popyt w zakresie rur bez szwu dotyczył rur przewodowych, konstrukcyjnych i wiertniczych.

Oznaką utrzymania silnej pozycji Grupy w obszarze konstrukcji, była realizacja dostaw rur w ramach budowy stadionu w Rzeszowie, a ponadto dostawy rur kotłowych wysokostopowych dla kluczowych klientów polskich. O ile w październiku można odnotować pewien regres sprzedaży, o tyle bieżąca kontrakcja na miesiąc listopad i grudzień, pozwala na bardziej optymistyczne zakończenie bieżącego roku.

HUTA BANKOWA

Mimo obniżającego się popytu na pręty okrągłe w III kw. br., poziom zamówień na ten asortyment w Hucie Bankowej pozostawał na wysokim poziomie. Tendencja wzrostowa zamówień na obręcze kolejowe, która dała się zauważyć w poprzednim kwartale, utrzymywała się głównie na rynku krajowym. Sprzedaż prętów po obróbce cieplnej kontynuowała wzrost.

Huta Bankowa utrzymała swoją pozycję lidera na polskim rynku, szczególnie w segmencie obręczy i pierścieni. Ilość nowych zamówień na obręcze kolejowe systematycznie wzrastała. W III kw. zarysowała się natomiast tendencja spadkowa w zakresie nowych zamówień na wyroby długie na rynki krajowe i zagraniczne. Poziom zamówień na wyroby kuto-walcowane był stabilny. Zagrożeniem w kolejnym kwartale pozostaje napływ taniego materiału z rynków dalekowschodnich, a także obniżenie cen na dostawy gotowych materiałów przez firmy konkurencyjne. Obawy o tzw. drugą falę kryzysu doprowadziły do zahamowania inwestycji na rynku stali i w konsekwencji do spadku zamówień przede wszystkim z rynku niemieckiego.

KUŹNIA BATORY

W III kwartale br. popyt na wyroby kute pozostawał stabilny. Kuźnia Batory utrzymała produkcję i sprzedaż na poziomie analogicznym do poprzednich kwartałów, mimo wzrostu cen wsadu, który miał miejsce w ostatnich trzech miesiącach. Czynnikiem, który dodatkowo sprzyjał polepszeniu wyników spółki było osłabienie polskiej waluty względem euro i dolara. Utrzymanie produkcji i ilości zamówień na dobrym poziomie odróżniają Kuźnię Batory na tle informacji rynku o poważnym spadku produkcji i sprzedaży.

Spośród produktów Kuźni Batory w III kwartale 2011 roku największym powodzeniem cieszyły się pręty skórowane ze stali węglowo-manganowych przeznaczone na rynek niemiecki oraz pręty ze stali stopowej z bardzo wysoką wytrzymałością i udarnością. Dodatkowo ostatni kwartał przyniósł pozytywne wyniki audytu recertyfikującego system zarządzania jakością ISO 9001 i przedłużenie certyfikatu do 17.10.2014 r. Kolejne kwartały powinny przynieść wzrost eksportu. Spółka liczy na kolejne zamówienia na osie kolejowe. Konsekwentnie dąży do zwiększenia wykorzystania swojego potencjału.

Grupa Kapitałowa Alchemia SA to: giełdowa spółka Alchemia SA z zależnymi od niej podmiotami: Huta Batory, Rurexpol, WRA, Huta Bankowa, Kuźnia Batory, Laboratorium Badań Batory. Alchemia SA koncentruje się na budowie krajowej grupy producentów rur stalowych oraz innych specjalistycznych produktów stalowych.