

Warszawa, 29 kwietnia 2016 roku

*Szanowni Akcjonariusze,*

Oddajemy na Państwa ręce Raport Roczny Spółki Alchemia S.A. z wynikami i podsumowaniem 2015 roku. Nie był to łatwy okres dla branży stalowej, podobnie jak dla wielu innych, powiązanych gałęzi przemysłu, zarówno w Polsce, jak i na świecie, co w zdecydowanym stopniu wpłynęło na ubiegłoroczne wyniki finansowe Spółki Alchemia S.A.

W 2015 roku Spółce Alchemia S.A. udało się osiągnąć przychód ze sprzedaży na poziomie 625,5 tys. zł i ograniczyć stratę netto do poziomu -8,3 mln zł. Te relatywnie słabsze wyniki finansowe Alchemii S.A. w ubiegłym roku wynikały z ogólnie trudnej sytuacji rynkowej, która ulegała ciągłemu pogłębianiu. Zwłaszcza druga połowa roku wiązała się z negatywnymi uwarunkowaniami, zarówno na rynku polskim, jak i zewnętrznym. Dlatego dużym wyzwaniem dla Spółki w mijającym okresie było nie tylko ogólne spowolnienie gospodarcze, ale i niekorzystne trendy w branży, przede wszystkim zmniejszenie konkurencyjności europejskich producentów i regulacje prawne, wciąż nie sprzyjające wyrównywaniu tej mocnej konkurencji.

Jednocześnie mamy nadzieję, że wbrew prognozom, rok 2016 przyniesie poprawę nie tylko wyników finansowych, ale i całej sytuacji w branży, w tym sytuacji prawnej, między innymi poprzez wprowadzenie odpowiednich regulacji. Takie założenia wynikają między innymi ze strategii Spółki i Grupy Kapitałowej Alchemia, która zakłada w perspektywie następnych miesięcy umacnianie utworzonego Koncernu Rurowego na rynku europejskim.

Rok 2016 będzie również kolejnym etapem pracy nad poszerzeniem i uzupełnieniem oferty produktowej Alchemii, w tym przede wszystkim na rynki branży energetycznej oraz OCTG. Spółka zamierza w pełni wykorzystać szansę, jaka otwiera się przed branżą hutniczą. Jak wiele innych sektorów gospodarki, będzie mogła stać się beneficjentem środków unijnych pochodzących z Unii Europejskiej.

Reorientacja strategiczna firmy powinna przynieść efekty już w pierwszej połowie 2016 roku. Szczególnie istotne będzie docieranie do niszowych kontrahentów, racjonalizacja wszystkich procesów ekonomiczno-technologicznych, ale także oszczędności rozpoczynające się od momentu pozyskiwania tańszego wsadu, podniesienie sprawności procesów produkcji poprzez wprowadzenie nowatorskich rozwiązań technicznych, wreszcie zmiany w dystrybucji wytwarzanych rur.

Te zmiany to ciągła praca nad zwiększaniem liczby odbiorców finalnych, charakteryzujących się ciągłym i trwałym popytem, „odpornych” na skokowe wahania cenowe oraz koncentracja na klientach ze szczególnymi wymaganiami ofertowymi, np. na rury o aplikacji hydraulicznej, rury kotłowe stopowe, czy chociażby rury wykorzystywane do produkcji armatury o dużych gabarytach.

W warunkach zwiększającej się walki konkurencyjnej konieczne są również działania podnoszące atrakcyjność produktu (rury izolowane, malowane/impregnowane specjalnymi substancjami, wyższe reżimy wytwarzania w zakresie tolerancji ściankowych), jego „uszlachetnianie” poprzez integrację w przód tj. wchodzenie w alianse strategiczne i budowanie konsorcjów z firmami branżowymi, oferującymi kompletny produkt, jak również usługę montażu. Cele, nakreślone przez Zarząd Alchemii oraz strategia walki konkurencyjnej na produkcie i zmianach w podejściu do dystrybucji, powinny zminimalizować negatywne sygnały rynkowe już w pierwszej połowie bieżącego roku.

Zarząd Alchemia S.A. niniejszym pragnie podziękować naszym Pracownikom, Klientom oraz Akcjonariuszom za zaangażowanie w rozwój Spółki. Chcemy Państwa zapewnić, iż nie ustajemy w prowadzeniu działań, których celem jest ciągły rozwój potencjału Spółki, przy jednoczesnym budowaniu jak największej wartości dla Akcjonariuszy.

*Z poważaniem,*

Karina Wściubiak – Hankó  
Prezes Zarządu

Marek Misiakiewicz  
Wiceprezes Zarządu

Janusz Siemieniec  
Wiceprezes Zarządu