

Informacja prasowa 9.11.10 r.

## **Wzrost rentowności oraz przychodów ze sprzedaży w III kwartale 2010 r.**

**III kwartał 2010 roku był dla stalowej Grupy Kapitałowej Alchemia wyjątkowo udany. Wzrost osiągniętych wyników sprzedażowych oraz poziom marż świadczą o wzroście popytu na wyroby niszowe, oferowane przez spółki Alchemii. Przychody ze sprzedaży w III kwartale br. wyniosły 184 mln zł, co oznacza wzrost o ponad 50,7 mln w porównaniu do III kw. roku minionego.**

*„Wzrost przychodów ze sprzedaży powyżej osiągniętego w podobnym okresie ubiegłego roku potwierdza stabilny portfel zamówień spółek z grupy i jest dobrym prognostykiem całego roku 2010” – mówi Karina Wściubiak-Hankó, prezes Zarządu Alchemia S.A.*

III kwartał 2010 roku był dużo korzystniejszy dla stalowej grupy, nie tylko pod względem przychodów, ale także osiągniętych wyników. Przychody ze sprzedaży wzrosły w tym okresie o blisko 38% w porównaniu do III kwartału 2009 roku. Poprawiła się także marża brutto ze sprzedaży, która wzrosła z 10,8% do 12,1% w III kw. 2010 r. W omawianym okresie ponad dwukrotnie zwiększył się także zysk z działalności operacyjnej oraz zysk netto Grupy osiągając odpowiednio poziom 11,8 mln zł oraz 10,8 mln zł.

*„Wyraźnie lepsze wskaźniki rentowności przy jednoczesnym zwiększeniu skali działania to efekt przeprowadzonych oraz trwających restrukturyzacji w poszczególnych spółkach z grupy. Byłby by one jeszcze lepsze gdyby nie wahania cen złomu i opóźnienia w realizacjach wielu projektów energetycznych” – dodaje prezes zarządu Alchemii.*

Po III kwartałach 2010 r. Grupa Kapitałowa Alchemia osiągnęła przychody ze sprzedaży na poziomie ponad 489 mln zł, co stanowi wzrost o ponad 6% w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego. Zysk netto grupy w tym okresie wyniósł 19,57 mln zł.

### **III kwartał 2010 w spółkach z Grupy Kapitałowej Alchemia**

**Huta Batory, największa spółka wchodząca w skład Grupy Kapitałowej Alchemia III kwartał może uznać za udany.**

Okres ten charakteryzował się silniejszym niż w II kwartale 2010 roku popytem na rury bez szwu oraz większą stabilnością zamówień. Jednocześnie zaobserwowano większą intensywność zakupów przez firmy składowe. Spółka spodziewa się, że ten trend powinien utrzymać się również w ostatnim kwartale bieżącego roku.

W III kwartale Huta Batory zwiększyła sprzedaż wysokomarżowych rur dla energetyki. 100 ton rur w gatunku P91 trafiło jedynie na rynek indyjski. Huta realizowała także II fazę projektu ENEL (włoski odpowiednik Vatenfalla) na Słowacji, związany z

inwestycją w elektrownie na tamtejszym rynku. Wznowiono także relatywnie duże dostawy na rynek USA.

W porównaniu do producentów o podobnej technologii i zakresie wymiarowym w Europie (walcownie pielgrzymowe), to zarówno pod względem wykorzystania mocy produkcyjnych oraz wyniku finansowego Huta Batory plasuje się przed producentami z Europy Wschodniej.

Wpływ na osiągnięte wyniki huty miała z jednej strony zmienność cen złomu oraz kursy walutowe, z drugiej zaś podwyżki cen na rynkach eksportowych o ok. 40-50 euro za tonę. Spółka – mimo złej koniunktury i słabego poziomu cenowego na rynku - uzyskała pozytywne wyniki na sprzedaży, dzięki różnorodności oferty i elastycznemu reagowaniu na wymagania klientów.

W III kwartale spółka zakontraktowała kilka projektów z dotychczasowymi kontrahentami z włoskimi, niemieckimi, holenderskimi, amerykańskimi oraz na Dalekim Wschodzie. Pozyskała także kilku nowych klientów, m.in. firmę Aratta LTD – kuźnię na Ukrainie.

**Huta Bankowa**, kolejną firmą z Grupy Alchemia posiada w Polsce bardzo silną pozycję rynkową, dzięki której nieustannie uczestniczy praktycznie we wszystkich przetargach ogłaszanych na dostawy pierścieni i obręczy.

W III kwartale 2010 roku huta zwiększyła poziom sprzedaży, głównie poza Polską przy wyższych średnich cenach na rynkach eksportowych niż w kraju. Zwłaszcza korzystnie rozwija się rozpoczęta współpraca na rynkach wschodnich.

W minionym okresie sprzedaż eksportowa stanowiła 67% sprzedaży ogółem (tj. o 10% więcej niż w poprzednim kwartale). Najwięcej wyrobów zostało wysłanych do Niemiec, Austrii, Czech oraz krajów skandynawskich (wyroby długie) oraz Chin, Ukrainy, Rumunii, Niemiec (obręcze) i Czech, krajów skandynawskich oraz krajów Beneluksu (pierścienie). W III kwartale br. największym popytem cieszyła się sprzedaż eksportowa prętów okrągłych (prawie 43% sprzedaży ogółem huty) oraz sprzedaż eksportowa prętów ulepszanych cieplnie (ponad 12% sprzedaży ogółem huty). Sprzedaż eksportowa obręczy wzrosła w III kwartale w porównaniu z poprzednim o 46%.

W ocenie ekspertów Huty Bankowej można zaobserwować wyraźny wzrost popytu na produkty walcowane i kuto-walcowane głównie na rynkach eksportowych. Wśród klientów – zarówno firm handlowych, jak i produkcyjnych panuje przekonanie, że rok 2011 będzie rokiem stopniowego wzrostu wolumenu sprzedaży oraz cen.

Ostatnim ogniwem Grupy Alchemia jest **Kuźnia Batory**.

Trzeci kwartał 2010 charakteryzował się dalszym widocznym wzrostem produkcji odkuwek. Kuźnia nawiązała kontakty handlowe, które z racji kryzysu były odkładane, między innymi zakupy na magazyn lub inwestycje. Kuźnia działa w warunkach niezwykle silnej konkurencji cenowej, a jej głównym atutem pozostaje możliwość realizacji zamówień w szybkim czasie oraz atrakcyjnej cenie.

\*\*\*\*\*

**Grupa Kapitałowa Alchemia SA** to: giełdowa spółka Alchemia SA z zależnymi od niej podmiotami: Huta Batory, Huta Bankowa, Kuźnia Batory, Laboratorium Badań Batory. Alchemia SA koncentruje się na budowie krajowej grupy producentów rur stalowych oraz innych specjalistycznych produktów stalowych, a także samodzielnie prowadzi działalność handlową w tym segmencie.

**Huta Bankowa** to jedyny w Polsce producent prętów okrągłych o średnicy powyżej 150 mm, obręczy oraz pierścieni kuto-walcowych, kształowników łebkowych czy kątownika równoramiennego 200x200. Oferuje również szeroki zakres walcowanych kęsów i kęsisk do kucia. Wytwarzane przez nią obręcze sprzedawane są aktualnie na rynku polskim oraz głównie do krajów: Europy Środkowej i Wschodniej (Węgry, Litwa, Rumunia) oraz do krajów azjatyckich i afrykańskich.

**Huta Batory** produkuje wlewki stalowe i rury bez szwu. Wlewki to półprodukt, uzyskany z przetopu złomu, wykorzystywany dalej do przerobu na produkty końcowe m.in. rury, pręty, odkuwki, blachy, z których wykonywane są konstrukcje stalowe, kotły energetyczne, rurociągi wysokiego ciśnienia czy zbiorniki na substancje chemiczne. Rury bez szwu produkowane w Hucie Batory (zakres od 219 mm do 508 mm) znajdują zastosowanie m.in. w przemyśle wydobywczym (ropy naftowej i gazu), w instalacjach chemicznych (m.in. w ZA Tarnów, ZCh Police), w elektrowniach i elektrociepłowniach, w stacjach i sieciach przesyłowych ropy naftowej i gazu oraz do wytwarzania cylindrów hydraulicznych. Rury bez szwu mają też zastosowanie w konstrukcji obiektów, np. stadionów (rury z Chorzowa posłużyły m.in. do budowy stadionu w Dortmundzie), hal, czy hoteli.

**Kuźnia Batory** od początków swojego istnienia zajmowała się przetwórstwem stali wysokostopowych i specjalnych. Obecnie wykonuje także wyroby kute. Wykorzystuje do tego ponad 100 gatunków stali począwszy od gatunków konstrukcyjnych węglowych i stopowych, przez stal narzędziową po nierdzewną. Kuźnia Batory jako jedyna w Polsce dysponuje bardzo nowoczesną prasą do kucia swobodnego o nacisku 20 MN oraz oddziałem Kowarek – do kucia prętów. Produkuje odkuwki dla branży energetycznej dla takich firm jak Alstom, Rafako, PGE.

\*\*\*